

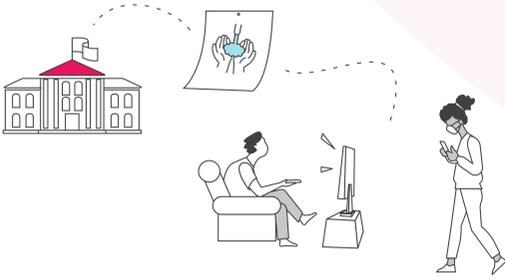
BRAINS vs VIRUS

Une étude internationale participative de neurosciences pour mieux comprendre comment nos cerveaux fonctionnent en télétravail et comment ils traitent les messages de prévention.

#brains4good

1 Changer les comportements

Jusqu'à ce qu'un vaccin soit trouvé, la meilleure façon de lutter contre le virus COVID-19 est que chacun d'entre nous modifie ses comportements et respecte les mesures sanitaires recommandées par les autorités de santé publique (rester chez soi, distanciation physique, lavage de mains, ...).

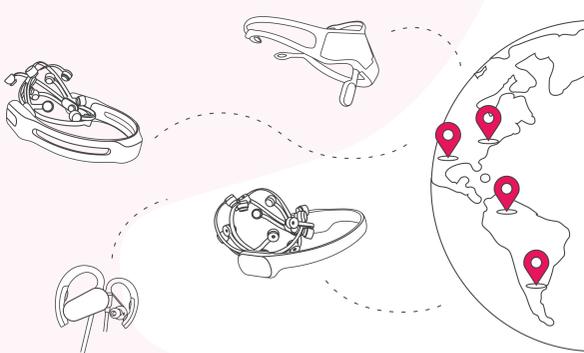


2 Les défis du télétravail et de la communication en santé publique

Il est très difficile, surtout en temps de crise, de tester scientifiquement l'efficacité de la communication en entreprise et en santé publique. Les sondages et autres méthodes déclaratives basées sur l'auto-évaluation et la verbalisation ont montré leurs limites s'ils sont utilisés comme mesure unique. Nous devons également mesurer comment notre cerveau réagit aux différentes formes de communication.

3 Neurosciences participatives et citoyennes

EMOTIV souhaite contribuer à l'effort collectif de lutte contre la propagation de COVID-19 en engageant la communauté internationale des personnes vivant dans quelques 120 pays qui possèdent l'un de nos 100 000 scanners cérébraux portables vendus à ce jour*, et ainsi offrir une vraie diversité des données de neurosciences collectées.



4 Enregistrer l'activité cérébrale à distance et à grande échelle

Une nouvelle plateforme cloud permet aux scientifiques citoyens confinés à domicile de participer à notre étude neuroscientifique non-commerciale à grande échelle pour tester l'efficacité des différentes stratégies de communication employées à travers le monde.



5 Attention, stress et habitude

L'étude porte sur les différents supports, leviers et stratégies de communication engagés. Les méthodes de sciences cognitives et du cerveau employées permettent de comparer les différents niveaux d'attention et de stress mesurés dans le cerveau.

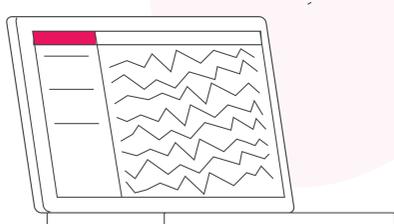


attention

stress

6 Des algorithmes de machine-learning

Nos algorithmes de machine-learning nous permettent de transformer les données d'activité du cerveau et les mesures cognitives collectées en information utile pour mieux comprendre certains des mécanismes psychologiques en jeu comme l'habitude, la frustration et l'engagement.



7 Ce que l'on déclare ne représente pas ce dont notre cerveau fait l'expérience

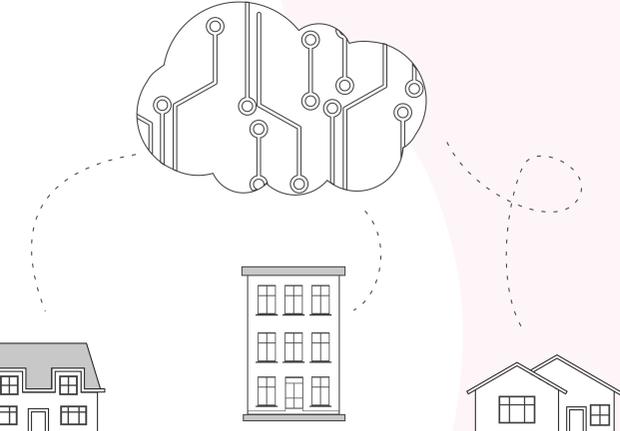
Nous pouvons désormais mesurer à grande échelle l'écart qui existe entre ce que nous déclarons dans les enquêtes, questionnaires et sondages (auto-évaluation) et ce que notre cerveau ressent réellement quand nous sommes exposés à divers types de messages de santé publique. Aucune autre méthodologie ne peut fournir une telle mesure.



écart

8 Protection des données

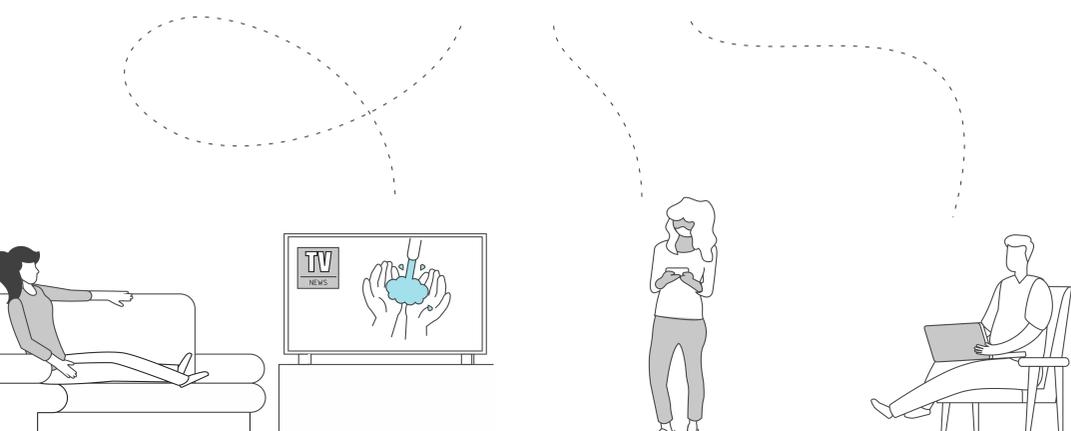
Notre plate-forme permettant de récolter et de traiter les données remplit toutes les conditions requises par la RGPD, notamment pour la protection des données personnelles des volontaires et scientifiques qui sont anonymisées. Nous appliquons la norme RGPD à l'échelle mondiale et les données ne sont pas vendues à des tiers.



9

Mieux comprendre l'impact des messages de santé publique

Les résultats de cette étude non-commerciale seront rendus public et partagés gratuitement. Les gouvernements et les agences sanitaires pourront non seulement utiliser les résultats pour améliorer leurs stratégies de communication mais également en bénéficier pour tester de nouveaux messages de santé publique sur COVID-19.



Participez à l'étude

www.emotiv.com/brainsvsvirus

* Seules les personnes possédant déjà un scanner cérébral portable EMOTIV peuvent participer à cette étude non-commerciale.

Powered by the EMOTIV Labs online neuroscience research platform
#brains4good #BRAINSvsVIRUS

Plus d'information
BRAINSvsVIRUS@emotiv.com

EMOTIV