

BRAINS vs VIRUS

Um estudo neurocientífico global para melhor compreender a comunicação da saúde pública e o trabalho a partir de casa.

#brains4good

1 Mudar comportamentos

A melhor forma de combater o COVID-19, até que uma vacina seja encontrada, é através da mudança de comportamentos e seguir as medidas recomendadas pelas autoridades de saúde pública.

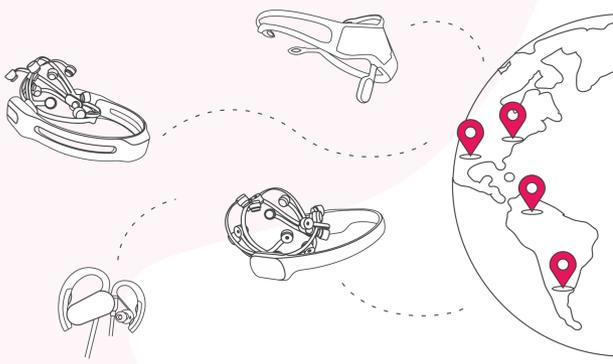


2 Desafios de comunicação na saúde pública

Para as autoridades de saúde pública, é um desafio conseguir perceber cientificamente a eficácia das suas mensagens. Questionários online e outros modos de auto-avaliação não são suficientes. É necessário compreender como os nossos cérebros reagem às mensagens.

3 Neurocientistas e cidadãos

Com o apoio da nossa comunidade global* (mais de 100,000 dispositivos EMOTIV de *scanning* cerebral, em mais de 120 países) desejamos contribuir no esforço colectivo de combate à proliferação do COVID-19, e disponibilizar uma enorme diversidade de dados cerebrais.



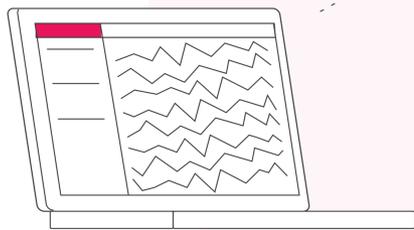
4 Recolha de actividade cerebral à distância

A nossa, recentemente desenvolvida, plataforma de *cloud computing* permite aos cientistas cidadãos participar num estudo neurocientífico de grande escala, sem qualquer fim comercial, através do conforto das suas casas, ao examinar uma variedade de mensagens de saúde pública e a medir a reacção cerebral a estas.



5 Atenção, stress & habituação

Este estudo investiga quais as estratégias na comunicação da saúde pública, e os seus formatos (ex. texto, videos, memes), que melhor funcionam, através da avaliação dos níveis de atenção e *stress* no cérebro, juntamente com os níveis de habituação e memorização.

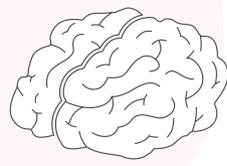


6 Algoritmos de Machine-learning

Algoritmos de *Machine-learning* traduzem as ondas cerebrais para informação relevante (avaliação de *stress*, atenção, frustração, e envolvimento em tempo real).

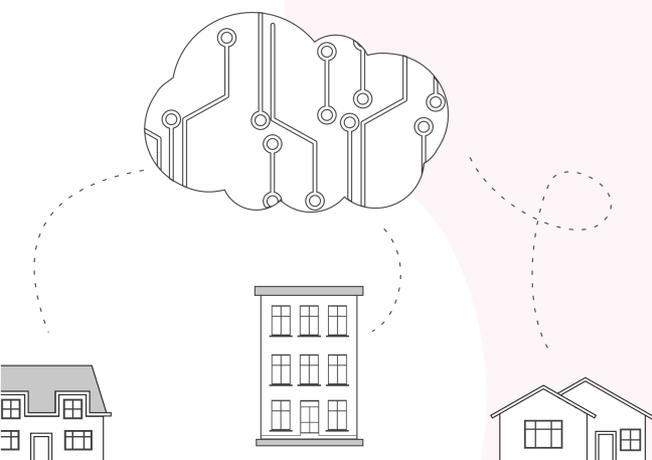
7 Uma grande falha

Conseguimos medir a falha entre o que as pessoas dizem na sua auto-avaliação e o que o seu cérebro realmente experiencia quando exposto a diferentes tipos de mensagens, algo que nenhum outro método consegue demonstrar.



8 Protecção e segurança

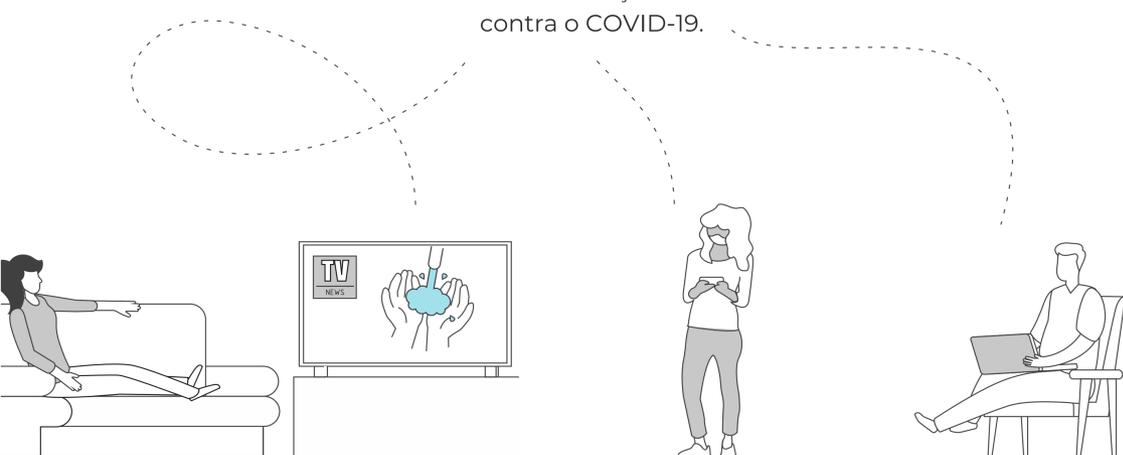
Esta nova plataforma tem a capacidade de introduzir testes neurocientíficos em escala, de um modo seguro, ao permitir a participação dos cidadãos a partir do conforto das suas casas, facilitando ainda o processamento de dados cerebrais em massa, anonimamente, e de acordo com os regulamentos GDPR. Os dados não são vendidos a terceiros.



9

Melhoramento da comunicação da saúde pública e compreensão de *stress* experienciado

Os resultados serão partilhados publicamente. Organizações e governos podem accionar a nossa plataforma para testar e melhorar a eficácia da sua comunicação e melhorar a luta contra o COVID-19.



Junte-se ao estudo

www.emotiv.com/brainsvsvirus

* Apenas quem possua um dispositivo EMOTIV de *scanning* cerebral poderá participar neste estudo sem fins comerciais

Promovido pela plataforma neurocientífica online EMOTIV Labs
#brains4good #BRAINSvsVIRUS

Para mais informação
BRAINSvsVIRUS@emotiv.com

EMOTIV