

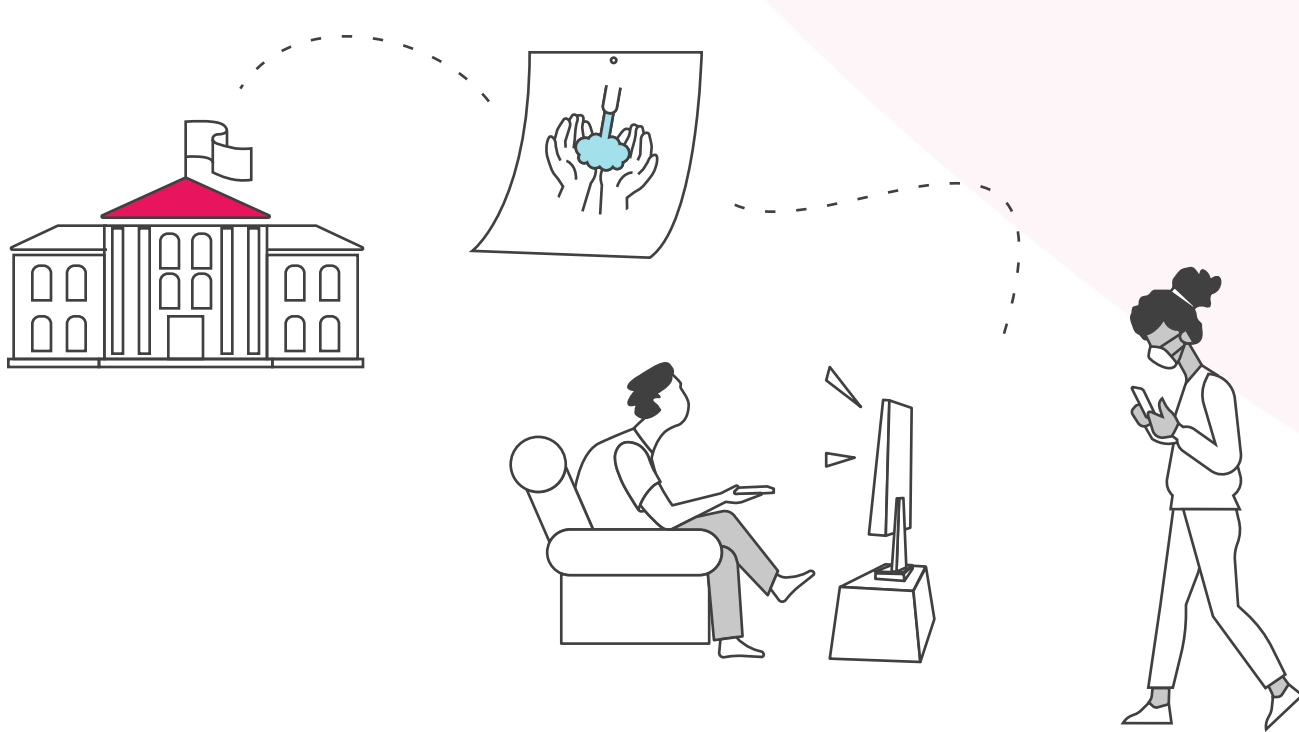
BRAINS vs VIRUS

Un estudio neurocientífico global para entender mejor la comunicación en salud pública y el trabajo desde casa.

#brains4good

1 Cambiando comportamientos

La mejor forma de luchar contra el COVID-19 hasta que se encuentre una vacuna es que todos cambien su comportamiento siguiendo las medida recomendadas por las autoridades de salud pública.

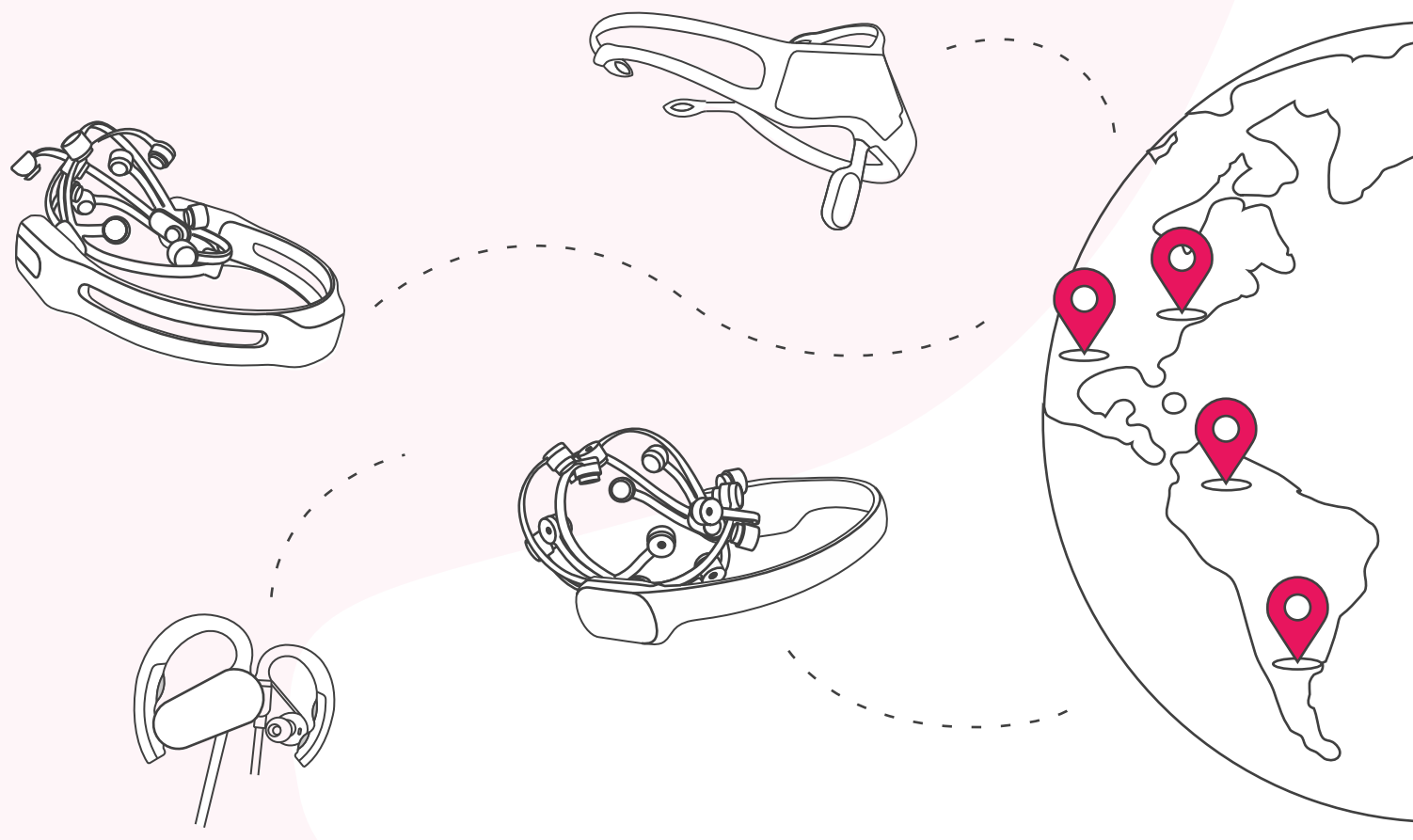


2 Desafíos comunicativos de salud pública

Es un desafío para las autoridades y organizaciones de salud pública probar científicamente la efectividad de la comunicación en salud. Las encuestas online y otros informes personales por sí solos no son suficientes. Debemos entender cómo reaccionan los cerebros de las personas. Por ejemplo, los niveles de estrés que realmente experimentan.

3 Ciudadanía científica

Estamos aprovechando nuestra comunidad global* (más de 100,000 dispositivos EMOTIV en más de 120 países) para garantizar la diversidad de datos cerebrales y contribuir mejor al esfuerzo colectivo para luchar contra la propagación del COVID-19 y ayudar a las personas.



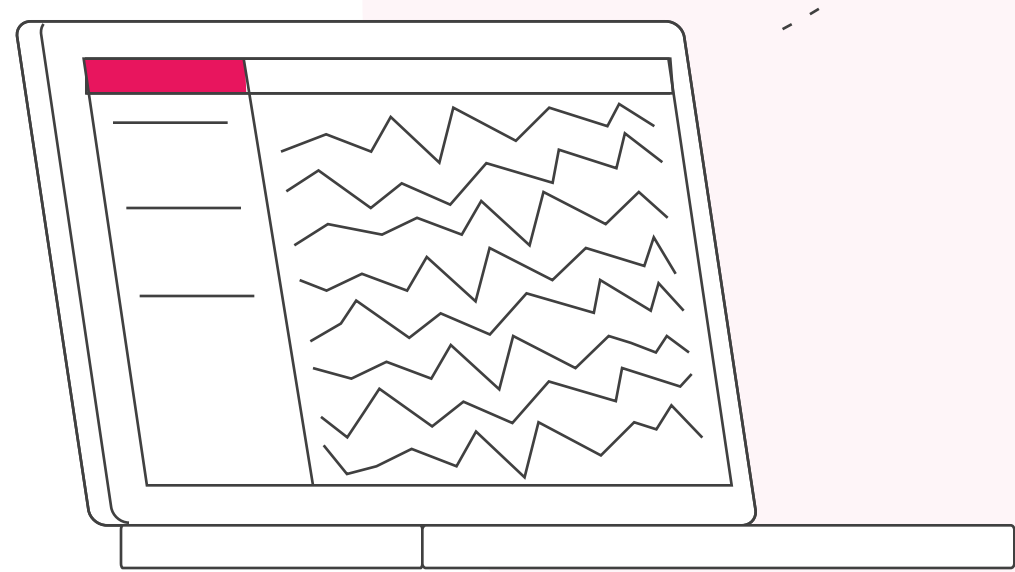
4 Recolección remota de datos cerebrales

Una nueva plataforma basada en la nube le permite a la ciudadanía científica participar desde sus casas en un estudio neurocientífico no comercial a gran escala para examinar una variedad de mensajes relacionados con el coronavirus y medir las respuestas cerebrales de las personas a ellos.



5 Atención, estrés y habituación

El estudio investiga qué estrategias y formatos de mensajes de salud pública funcionan mejor midiendo los niveles de atención y estrés en el cerebro, mientras se evalúa la habituación y la memorización.

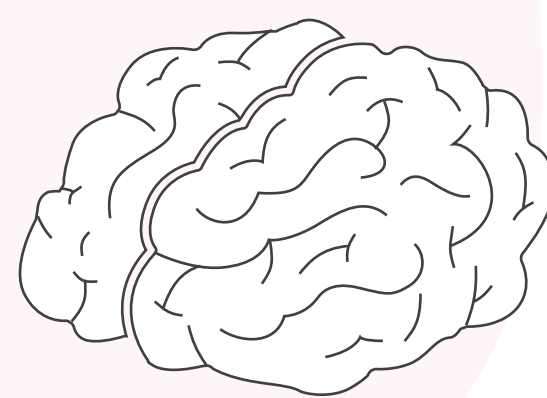


6 Algoritmos de Machine-learning

Los algoritmos de *Machine-learning* traducen las ondas cerebrales en información significativa (medidas en tiempo real de estrés, atención, frustración y compromiso, así como algunas expresiones faciales).

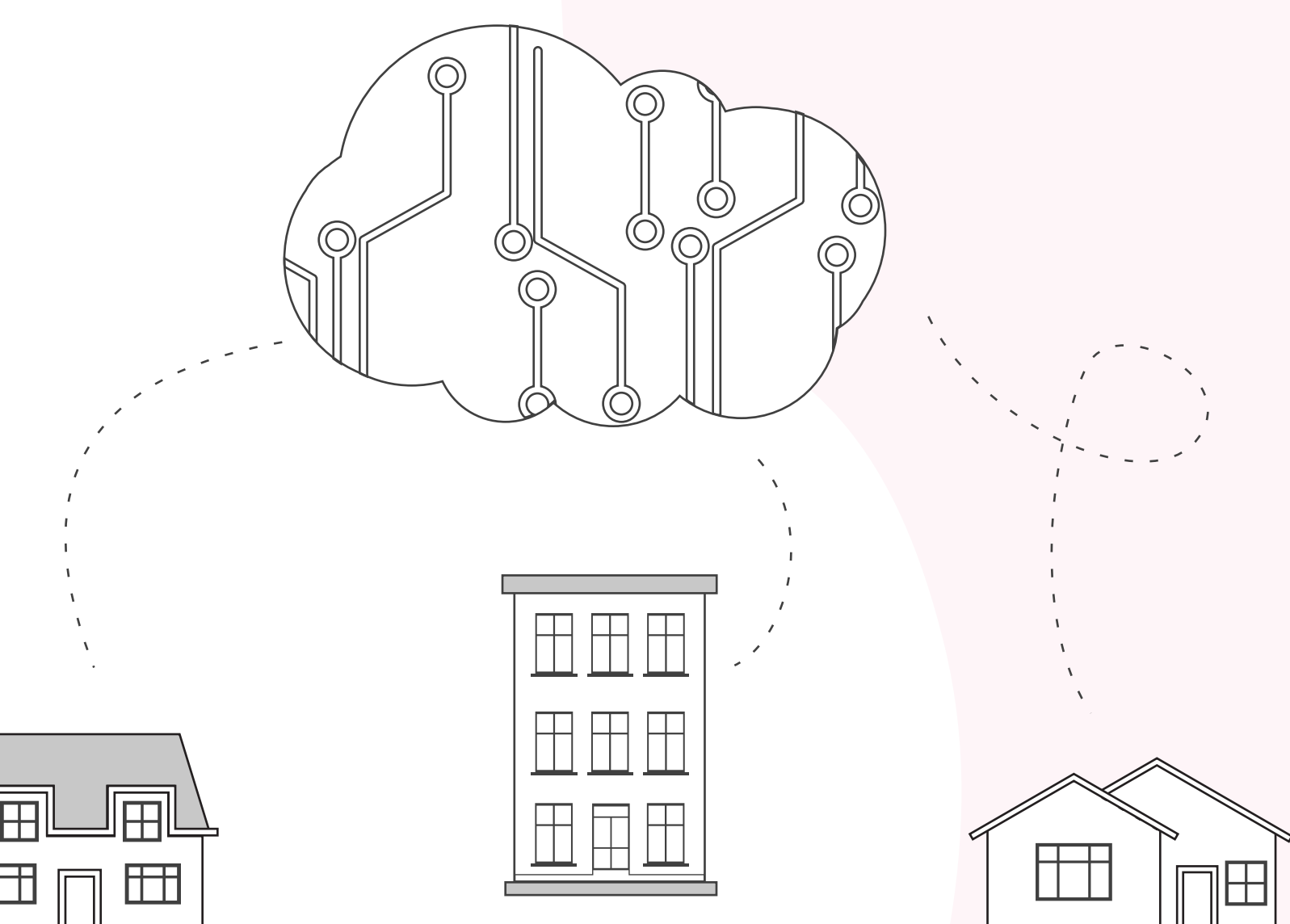
7 La brecha

Podemos medir la brecha entre el estrés y la distracción que las personas reportan y lo que sus cerebros experimentan realmente cuando trabajan desde casa o cuando están expuestos a varios tipos de mensajes, algo que ninguna otra metodología puede proporcionar.



8 Seguridad y protección de datos

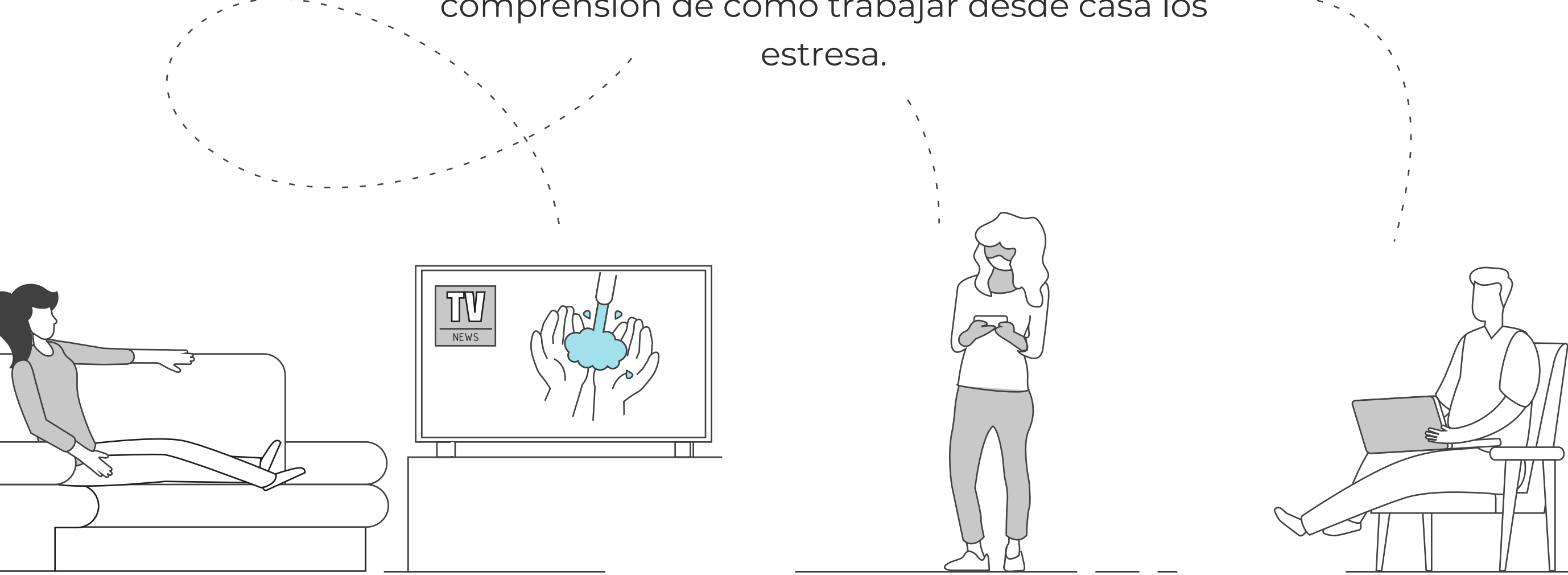
La nueva plataforma online brinda la capacidad de implementar de manera segura las pruebas neurocientíficas a gran escala al permitir que las personas participen desde la comodidad de sus hogares. La misma facilita el procesamiento de conjuntos masivos de datos cerebrales en un proceso anónimo y compatible con el GDPR a nivel mundial. Nuestra empresa no vende datos a terceros.



9

Mejora de los mensajes de salud y comprensión del estrés experimentado

Los resultados serán compartidos públicamente. Las organizaciones y los gobiernos pueden aprovechar nuestra plataforma para probar y mejorar la efectividad de sus mensajes para luchar mejor contra COVID-19, incluida la comprensión de cómo trabajar desde casa los estresa.



Únete al estudio

www.emotiv.com/brainsvsvirus

* Quien desee participar deberá ya contar con su propio dispositivo EMOTIV.

Desarrollado por la plataforma online de investigación de neurociencia de **EMOTIV Labs**
#brains4good #BRAINSvsVIRUS

Más info
BRAINSvsVIRUS@emotiv.com

EMOTIV